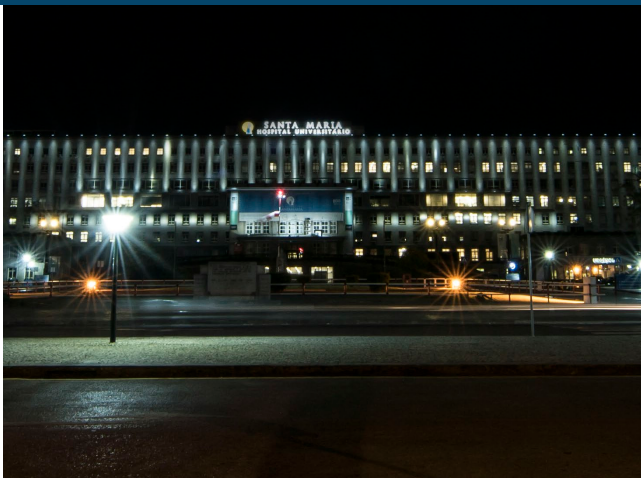


# ZOOM IN: COMUNICAÇÃO DESCOMPLICADA

*Workshop de Comunicação*



# O papel da Comunicação nos Fundo Europeus



## O Fundo de Coesão e o Sustentável 2030

Teresa Oliveira

Vogal da Comissão Diretiva do Sustentável 2030



# O papel da Comunicação nos Fundos Europeus

## A importância da comunicação e da transparência nos Fundos Europeus

Joana Mateus

Perita em comunicação de Fundos Europeus



# O papel da Comunicação nos Fundos Europeus



## Operações de Importância Estratégica e acima de 10M€

**Miguel Areosa Feio**

Secretário Técnico da Unidade de Monitorização,  
Avaliação e Comunicação Estratégica do Pessoas 2030



- **Comunicar tipologia e não projetos**
  - Cursos Profissionais
  - Centros Qualifica
  - Estágios Profissionais
  - MAVI e Apoios PCDI
- **Articulação com representantes de beneficiários**
  - Igefe e Conselho das Escolas
  - ANQEP
  - IEFP
  - ISS





- **Evento de divulgação da OIE: Mostra de Educação e Formação | 13 a 15 de novembro de 2024**

Parceria com IEFP, ANESPO, Conselho de Escolas e IGeFE, aproveitando a dinâmica da realização simultânea da 46.ª Edição do Campeonato Nacional das Profissões | SkillsPortugal - Norte 2024

- **Campanha de Divulgação do Ensino e Formação Profissional**

- ✓ Meios Nacionais

- Campanha em Redes Sociais
      - Amplificação da Campanha através das partilhas de parceiros institucionais e escolas profissionais
    - Parceria com influencer
    - Campanha de Televisão Campanha de Spots Áudio no spotify

- Meios Regionais

- Parceria com 3 jornais regionais (Norte, Centro e Alentejo)
    - Reportagem de 3 páginas nos 3 jornais regionais
    - Publicação de anúncio da Mostra na edição em papel (na semana do evento)
    - Exibição do Spot TV na Homepage dos jornais regionais – 2 meses de exibição



Iniciativa Conjunta:



Apoio:



### Iniciativas de Comunicação Multicanal: ( 17 de setembro – 22 de dezembro 2025)

- Roteiro por três Centros Qualifica no Norte, Centro e Alentejo (regiões apoiadas pelo FSE+);
- Campanha nas redes sociais com investimento na plataforma META;
- Campanhas Google Ads;
- Parceria com dois influenciadores digitais (António e Catarina Raminhos);
- Campanha televisiva (spot de 30 segundos);
- Campanha em plataformas digitais regionais (spot de TV);
- Campanha nacional de rádio (spot de 30 segundos);
- Campanha regional de rádio (spot de 30 segundos);
- Produção de 6 vídeos de storytelling;
- Produção de 6 episódios de storytelling para um programa de rádio;
- 16 anúncios de uma página na imprensa nacional e regional;
- **Evento final** a realizar em **26 de novembro de 2025**, em Évora.



# Regras de Comunicação

*Clareza gera  
visibilidade*



# Regras de Comunicação

## Legislação



# Regras de Comunicação

## Materiais de Apoio

Guia de  
Regras de  
Comunicação  
para  
Beneficiários

Perguntas  
Frequentes –  
Regras de  
Comunicação

Toolkit -  
Operações de  
Importância  
Estratégica

# Regras de Comunicação



1

Ficha de operação

2

Barra de  
cofinanciamento

3

Painel dimensão  
2m x 1,5m

4

Painel de dimensão A3 ou  
ecrã eletrónico equivalente

5

Vídeo

6

Evento ou atividade de  
comunicação

# Regras de Comunicação

## Ficha de Operação

Um elemento  
obrigatório



Designação da operação  Lorem ipsum

Beneficiário  Lorem ipsum

|                       |                         |
|-----------------------|-------------------------|
| <small> Mapa </small> | <small> Imagem </small> |
|-----------------------|-------------------------|

Data de aprovação  Lorem ipsum

Data de início  Lorem ipsum

Data de conclusão  Lorem ipsum

Custo elegível  Lorem ipsum

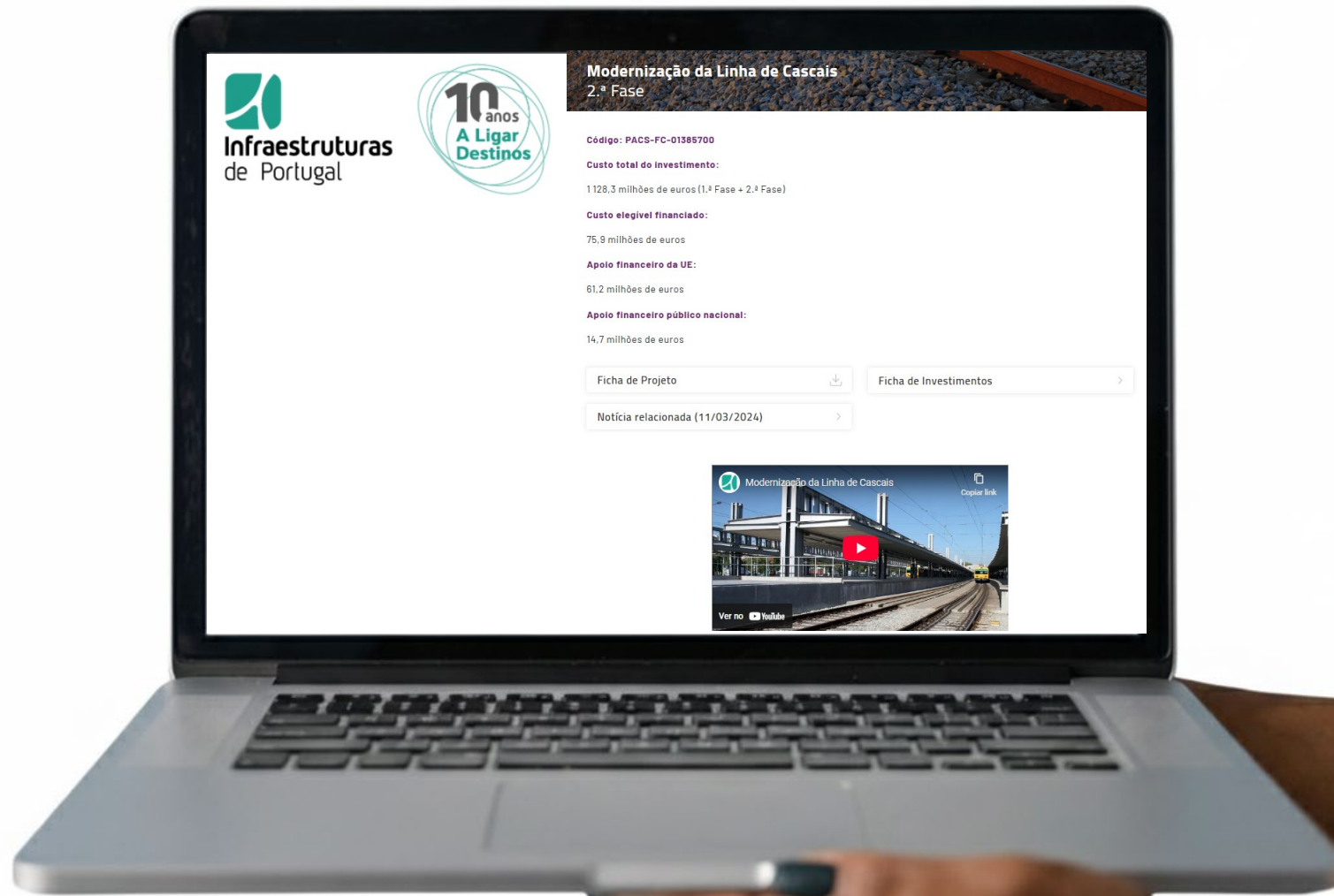
Apoio financeiro da União Europeia  Lorem ipsum

Descrição  Lorem ipsum



# Regras de Comunicação

## Ficha de Operação



# Regras de Comunicação



## Barra de Cofinanciamento



Websites



Materiais de divulgação,  
comunicação e merchandising



Outros documentos

# Regras de Comunicação

## Barra de Cofinanciamento

**Nunca  
alterar a  
barra de  
logos**



Cofinanciado pela  
União Europeia



Cofinanciado pela  
União Europeia



# Regras de Comunicação

## Barra de Cofinanciamento



Cofinanciado pela  
União Europeia



Cofinanciado pela  
União Europeia



# Regras de Comunicação

## Barra de Cofinanciamento



FUNDO  
AMBIENTAL

SUSTENTÁVEL  
2030  
PROGRAMA AÇÃO CLIMÁTICA  
E SUSTENTABILIDADE

PORTUGAL  
2030



Cofinanciado pela  
União Europeia



# Regras de Comunicação

**Painel dimensão 2m x 1,5m**

**Mais um  
elemento  
obrigatório**



# Regras de Comunicação

## Painel A3 ou ecrã eletrónico equivalente

**SUSTENTÁVEL**  
**2030** PROGRAMA AÇÃO CLIMÁTICA  
E SUSTENTABILIDADE

Designação da operação

Código da operação

Beneficiário

Custo total elegível

Apoio financeiro da UE

Descrição

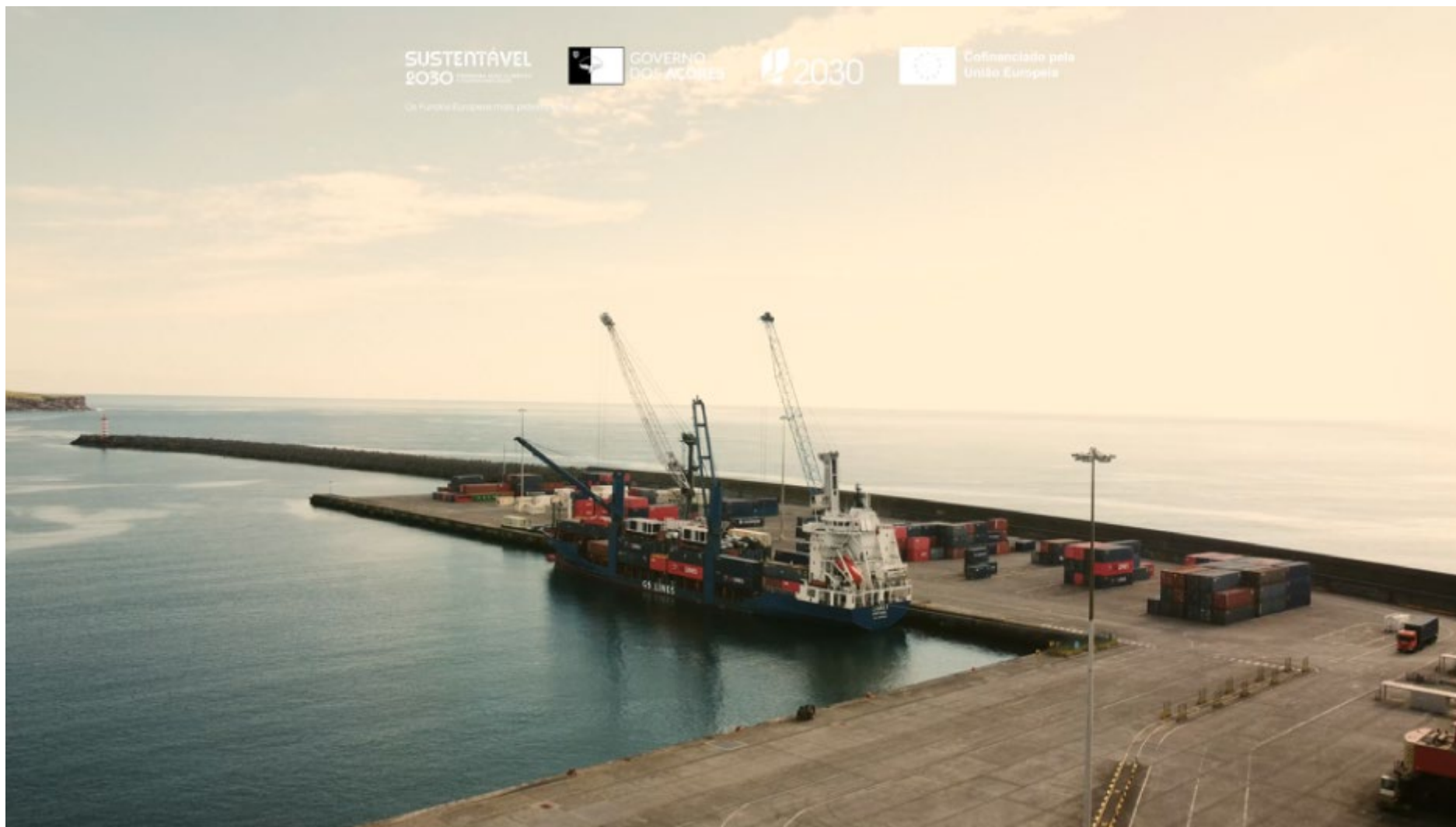


Cofinanciado pela  
União Europeia



# Regras de Comunicação

## Vídeo



# Regras de Comunicação



## **Atividade de comunicação**

---

**Convide a**  
**Comissão Europeia e**  
**o Sustentável 2030!**

# Regras de Comunicação

## Correções Financeiras

**Evite penalizações !**

**Até 3% do financiamento aprovado**



# Regras de Comunicação

## Redes sociais

Referência aos  
Fundos Europeus  
e inclusão da  
barra de  
cofinanciamento

#Sustentavel  
2030  
#Portugal2030  
#Fundos  
Europeus



# Regras de Comunicação



## No Fundo...



Faça sempre referência ao apoio dos Fundos Europeus e não esqueça a barra de cofinanciamento



Dê a conhecer o objetivo e o impacto da Operação, valorize o seu projeto!



Não se limite à conclusão da Operação, mostre como está a decorrer a intervenção!



Envie-nos os seus vídeos e fotografias. Nós ajudamos a divulgar!



**Please  
Stay on  
the Path**